

GIPFELSTÜRMER

Kastelruther Spatzen auf Frühjahrs-Hallen-Tournee

Peter Volkheimer, MUSIC & MORE Tournee- und Produktionsmanagement, setzte zum wiederholten Male auf die Media Resource Group als technischen Generaldienstleister.

Von Januar bis Februar konnten bei 20 Konzertterminen ca. 30.000 Volksmusik Begeisterte ihren Spatzen zujubeln. Zum Tournee-Auftakt ging es in die Oberfrankenhalle in Bayreuth und die Fans feierten unter dem Tourneemotto „Planet der Lieder“. Große Überraschung des Abends und „Special Guest“ auf der Tournee war wiederum der Auftritt von Frontmann Norbert Riers Sohn Alexander, der das Publikum mit seinen aktuellen Titeln zum Jubeln brachte.

Passend zum Motto, entwickelten wir das komplette Bühnenkonzept von Grund auf neu. Wir verzichteten bewusst auf die klas-

sische Rechts-Links-Projektion für Kamera und Content. Statt dessen platzierten wir im Hintergrund der Bühne runde Projektionsflächen, die wie eine Planetenfamilie vor einem „Sternenvorhang“ wirkten. Norbert Rier und seine Bandkollegen davor, verteilt auf Bergterrassen umsäumt von Rasenstreifen.

Die Projektionsflächen wurden nicht nur benutzt um das Livebild oder Content zu zeigen, sondern auch um sie mit Gobos und unterschiedlichen Lichteffekten entsprechend der Stimmung zu bespielen. Zum Einsatz kamen insgesamt knapp 60 Moving Lights, zwei lichtstarke 15.000 Lumen Projektoren, zwei Kamerazüge und diverse Medienserver.

Für einen eindrucksvollen Sound sorgte ein Meyer Sound Line Array System, welches aus 20 Melodie-Lautsprechern, diversen UPA- und UPJ-Boxen und vier 700-HP-Bässen bestand. Gesteuert wurde das komplette System von zwei Midas Pro Konsolen.



Runde Projektionsflächen vor einem auf Stoff gedruckten Alpenpanorama

Während der finalen Vorbereitung gab es einen Probeaufbau in unserem Lager, bei dem auch das gesamte Pre-Programming stattfand. Somit war für die Tourcrew, die aus sieben Technikern bestand, ein reibungsloser Ablauf beim Auftaktkonzert sichergestellt. Als Lichtdesigner kam Christian Schatz mit ins Boot. Er hat in Zusammenarbeit mit unserem Projektleiter Steffen Müller und Peter Volkheimer die komplette Lichtprogrammierung, Contentproduktion und Contentprogrammierung umgesetzt.

Oben auf dem Gipfel angekommen, herrschte bei jedem der Termine eine hervorragende Stimmung auf dem „Planeten der Lieder“. Eine perfekt abgestimmte Licht- und Video-Show und eine tolle Abwechslung zwischen Alt und Neu lies das Publikum tanzen und feiern.

